

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2026 г.

## **Оценка конкурентоспособности и потребительских свойств материалов**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

|                          |                                                                            |                                                          |  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой   | <b>МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)</b> |                                                          |  |
| Учебный план             | 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов                          |                                                          |  |
| Направленность (профиль) | Технологии и экспертиза функциональных материалов                          |                                                          |  |
| Квалификация             | <b>бакалавр</b>                                                            |                                                          |  |
| Форма обучения           | <b>очная</b>                                                               |                                                          |  |
| Общая трудоемкость       | <b>3 ЗЕТ</b>                                                               |                                                          |  |
| Часов по учебному плану  | 96                                                                         | Виды контроля в семестрах:<br>зачет с оценкой, 7 семестр |  |
| в том числе:             |                                                                            |                                                          |  |
| аудиторные занятия       | 38                                                                         |                                                          |  |
| самостоятельная работа   | 58                                                                         |                                                          |  |

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр           | 7  |    | Итого |    |
|-------------------|----|----|-------|----|
|                   | УП | РП | УП    | РП |
| Вид занятий       |    |    |       |    |
| Лекции            | 14 | 14 | 14    | 14 |
| Лабораторные      | 12 | 12 | 12    | 12 |
| Практические      | 12 | 12 | 12    | 12 |
| Итого ауд.        | 38 | 38 | 38    | 38 |
| Контактная работа | 38 | 38 | 38    | 38 |
| Сам. работа       | 58 | 58 | 58    | 58 |
| Часы на контроль  |    |    |       |    |
| Итого             | 96 | 96 | 96    | 96 |

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., доцент, \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Оценка конкурентоспособности и потребительских свойств материалов**

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 701 от 02.06.2020

составлена на основании учебного плана

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)**

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. \_\_\_\_\_

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. \_\_\_\_\_

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цели:</b>   | Цели освоения дисциплины – научить обучающихся проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности материалов, а также овладеть методиками оценки потребительских свойств, качества и конкурентоспособности продукции. Дисциплина посвящена формированию у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по формированию номенклатуры потребительских свойств (ПС) и показателей качества (ПК) материалов, приобретению навыков оценки показателей качества на всех этапах товародвижения.                                                                                                                           |
| <b>Задачи:</b> | В задачи дисциплины входят: <ul style="list-style-type: none"><li>– овладение методами анализа потребительских свойств материалов;</li><li>– приобретение навыков анализа типовой номенклатуры ПС продукции;</li><li>– усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации ПС и ПК материалов;</li><li>– изучение потребительских свойств продукции и приобретение навыков построения и анализа развернутой номенклатуры потребительских свойств;</li><li>– освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции;</li><li>– освоение приемов, приобретение навыков идентификации и выявления фальсификации.</li></ul> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП: Б1.В.10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2.1</b>                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                           | Дисциплина «Оценка конкурентоспособности и потребительских свойств материалов» имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Экономика, Методы и средства исследования материалов, Основы технологии и организации производства; Основы экспертизы качества материалов.<br>Для освоения дисциплины необходимы знания основных экономических категорий, научных основ товароведения и экспертизы, стандартизации и методов исследования материалов. |
| <b>2.2</b>                | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                           | Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Маркетинг новых материалов, Инновации в проектировании; Оборудование и технологии производства текстильных материалов мирового уровня, а также производственной (преддипломной) практики.                                                                                                                                                                                                                                |

## 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ПК-3:Способен проводить работы по анализу научно-технической информации и обработке результатов исследований</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-3.1. Проводит маркетинговые исследования и анализ научно-технической информации                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                              | сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» товаров; типовую номенклатуру потребительских свойств материалов; критерии конкурентоспособности; факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность продукции; объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции; принципы системы обеспечения конкурентоспособности материалов.                  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                              | систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах материалов; работать с нормативной и технической документацией в области экспертизы, оценки качества и конкурентоспособности продукции (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами); применять системный подход для анализа микро- и макроэкономических факторов конкурентоспособности продукции. |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                            | методами и средствами определения показателей качества материалов; методами и средствами для оценки потребительских свойств продукции; методологией количественной оценки потребительских свойств и конкурентоспособности продукции.                                                                                                                                                                |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------|
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Семестр / Курс | Часов | Примечание |
| <b>Раздел 1. Общая характеристика потребительских свойств (ПС) и конкурентоспособности продукции</b><br><b>1.1. Сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» продукции. Номенклатура потреб. свойств.</b><br><b>1.2. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности продукции в предпринимательской деятельности</b><br><b>1.3. Конкурентоспособность продукции как фактор национальной безопасности</b><br><b>1.4. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях</b><br><b>1.5. Классификация критериев конкурентоспособности продукции</b><br><b>1.6. Факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность материалов</b> |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 4     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 4     |            |
| /Лаб/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 4     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 12    |            |
| <b>Раздел 2. Критерии ПС и конкурентоспособности материалов</b><br><b>2.1. Уровень качества и его стабильность</b><br><b>2.2. Социальная адресность</b><br><b>2.3. Подлинность</b><br><b>2.4. Безопасность</b><br><b>2.5. Потребительская новизна</b><br><b>2.6. Имидж</b><br><b>2.7. Информативность</b><br><b>2.8. Цена потребления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 4     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 4     |            |
| /Лаб/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 4     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 14    |            |
| <b>Раздел 3. Макроэкономические факторы конкурентоспособности продукции</b><br><b>3.1. Основные и развитые факторы</b><br><b>3.2. Общие и специализированные факторы</b><br><b>3.3. Правило ромба Портера</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 2     |            |
| /Лаб/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 0     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 10    |            |
| <b>Раздел 4. Микроэкономические факторы конкурентоспособности</b><br><b>4.1. Производственные факторы</b><br><b>4.2. Рыночные факторы</b><br><b>4.3. Сбытовые и сервисные факторы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 2     |            |
| /Лаб/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 0     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 12    |            |
| <b>Раздел 5. Методы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности продукции</b><br><b>5.1. Принципы оценки</b><br><b>5.2. Порядок оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 0     |            |
| /Лаб/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 4     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7              | 10    |            |
| /ЗаО/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7              | 0     |            |

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование

учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, практические и лабораторные работы, самостоятельная работа.

#### Информационная лекция

Информационная лекция в классическом варианте предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению книг, разъясняя их ключевые пункты.

#### Лекция - проблема

Лекция-проблема создает возможности исследовательского отношения к содержанию лекции. Суть лекции-проблемы заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ.

#### Лекция-визуализация

Такая лекция учит обучающегося преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п. Проведение лекции сводится к связанному развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных пособий. Важна логика и ритм подачи нового материала.

Вузовскую лекцию целесообразно рассматривать только как такую форму учебной деятельности, при которой специально организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей обучающихся.

#### Практические и лабораторные занятия.

В основе практической или лабораторной работы лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами.

Одновременно у обучающихся формируются практические профессиональные навыки обращения со средствами измерения, установками и другими техническими средствами.

#### Самостоятельная работа

Средством формирования общекультурных компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по лабораторным и практическим работам, темы рефератов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Вопросы для самопроверки:

На каждом лабораторном и практическом задании обучающимся выдается 2-3 вопроса для контроля преподавателем степени усвоения тем, вынесенных на самостоятельную подготовку, и лекционного материала.

Для подготовки к карточкам контроля по каждой теме рекомендованы вопросы для самоподготовки. Пример их для первой темы приведен ниже:

1. Характеристика группы ПС надежность и ее подгрупп.
2. Понятие "Номенклатура потребительских свойств и показателей товаров". Характеристика группы ПС назначение и ее подгрупп.
3. Характеристика групп ПС экологичность и эстетичность.
4. Характеристика группы ПС эргономичность и ее подгрупп.
5. В чем сущность интегрального показателя качества продукции? Примеры.
6. Характеристика группы ПС безопасность и ее подгрупп.
7. Характеристика группы ПС эргономичность и ее подгрупп.
8. Конкурентный анализ, оценка преимуществ.

Ответы приведены в ФОС.

Пример тестовых заданий по теме 1:

1. Действие множества субъектов направлено исключительно на один объект.  
а) конкурентоспособность                      б) лучевая модель конкуренции  
в) соперничество                                г) качество жизни                      Ответ Б
2. Установить соответствие.

Составляющие конкурентоспособности      Характеристика

- а) пространство
- б) период
- в) познаваемость в сравнении                      г) фиксированный отрезок времени
- д) сфера взаимодействия субъектов рынка
- е) стремление занять определенное место на рынке
- ж) совокупность операций
- з) сравнение с товарами-аналогами

Ответ: А-Д, Б-Г, В-З

3. ... — свойство, характеризующее качество информации о конкурентных преимуществах товара. Указать термин.

Ответ: информативность

Зачет с оценкой проводится в форме Итогового компетентностного тестирования по дисциплине.

Примерные темы рефератов

1. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности
2. Конкурентоспособность продукции как фактор национальной безопасности

3. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях
4. Факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность продукции
5. Уровень качества и его стабильность при оценке конкурентоспособности материалов.
6. Социальная адресность при оценке конкурентоспособности продукции.
7. Подлинность при оценке конкурентоспособности продукции.
8. Безопасность при оценке конкурентоспособности продукции.
9. Потребительская новизна при оценке конкурентоспособности материалов.
10. Имидж при оценке конкурентоспособности продукции.
11. Информативность при оценке конкурентоспособности продукции.
12. Цена потребления при оценке конкурентоспособности продукции.
13. Макроэкономические факторы конкурентоспособности продукции.
14. Правило ромба Портера.
15. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
16. Обзор методов оценки КС продукции.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1 Основная литература**

|      | <b>Авторы, составители</b>                      | <b>Заглавие, назначение, ссылка</b>                                                           | <b>Издательство, год</b> |
|------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Л1.1 | Магомедов Ш.Ш.                                  | Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,                                             | М.: Дашков и Ко, 2003,   |
| Л1.2 | Мазилкина Е.И. ,<br>Паничкина Г.Г.              | Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. , ,                                       | М.: Омега-Л, 2008. ,     |
| Л1.3 | Б.Н. Гусев, Н.А.<br>Грузинцева, М.А.<br>Сташева | Проектирование конкурентоспособности тканых полотен : монография,<br>,                        | Иваново: ИГТА, 2007,     |
| Л1.4 | Ефимова О.Г., Кротова<br>Е.А.                   | Потребительские свойства обивочных материалов. Учебное пособие<br>для студентов бакалавров, , | Иваново: ИГТА, 2012,     |

#### **7.1.2 Дополнительная литература**

|      | <b>Авторы, составители</b> | <b>Заглавие, назначение, ссылка</b>        | <b>Издательство, год</b>                   |
|------|----------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Л2.1 | Воронкова О.В.             | Поведение потребителей: учебное пособие, , | Тамбов : Изд-во ФГБОУ<br>ВПО "ТГТУ", 2012, |

#### **7.1.3 Методические разработки**

|      | <b>Авторы, составители</b> | <b>Заглавие, назначение, ссылка</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Издательство, год</b>     |
|------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Л3.1 | Власова Е.Н.               | Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров:<br>метод. указ. к лаб. работам по дисциплине "Оценка потребительских<br>свойств и конкурентоспособности товаров" для студ. направления<br>подготовки 38.03.07 Товароведение , , | Иваново: ИВГПУ,<br>2019<br>, |

### **7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

### **7.3. Информационное обеспечение дисциплины**

#### **7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

|         |                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3.2.1 | ЭБС издательства "Лань", <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>               |
| 7.3.2.2 | Электронная библиотека ИВГПУ, <a href="https://lib.ivgpu.ru/">https://lib.ivgpu.ru/</a>            |
| 7.3.2.3 | ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> |

## 8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук;
- 4) образцы товаров;
- 5) каталоги видов, разновидностей, фасонов и моделей товаров;
- 6) приборы: для измерения показателей качества материалов, аналитические весы и другие приборы;
- 7) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули, уровни и др.;
- 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП.
- 9) подборка видеоматериалов по ассортименту и оценке качества и потребительских свойств непрод. товаров;
- 10) подборки стандартов и НД по группам однородных товаров.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.

В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, каталоги, альбомы). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (схемы, рисунки и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран.

Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины студенты должны особое внимание уделить темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Данные темы достаточно подробно изложены в рекомендуемой литературе. Степень их понимания и освоения обучающимися проверяется преподавателем в форме контрольных заданий. Они выдаются на каждом лабораторном занятии и содержат 2-3 вопроса по прочитанному лекционному материалу и темам СРС.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. При самостоятельной подготовке к лабораторным занятиям обучающимся рекомендуется подробно изучить материал лекций, книги Лифица И.М. Для более глубокого изучения тем по оценке качества и товароведению продовольственных товаров обучающимся можно рекомендовать литературу и интернет-ресурсы.

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, лабораторным занятиям.

Лабораторные и практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- ☐ конспектирование (составление тезисов) лекций;
- ☐ выполнение тестовых заданий;
- ☐ выступления с докладами, сообщениями;
- ☐ защиту выполненных лабораторных и практических работ;
- ☐ участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- ☐ оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- ☐ участие в собеседованиях, дискуссиях (пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- ☐ повторение лекционного материала;
- ☐ подготовки к лабораторным занятиям;
- ☐ изучения учебной и научной литературы;
- ☐ изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- ☐ подготовки к тестированию;
- ☐ подготовки рефератов;
- ☐ подготовка к зачету с оценкой.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету с оценкой.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- ☐ внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- ☐ внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- ☐ составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## **10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.